Vous êtes responsable de la communication, des relations publiques, du marketing ou encore dirigeant d'une entreprise ? Vous souhaitez mettre en place une communication externe efficace, c'est-à-dire qui atteint ses cibles et ses objectifs ? Ce livre sera votre guide !

De façon pragmatique, ce vade-mecum vous donne les clés pour construire un plan de communication efficace et les méthodes pour optimaliser le rendement de ses outils indispensables tels que les relations avec les médias, les relations publiques, l'événementiel, la communication de crise ou encore les réseaux sociaux. Conseils stratégiques, astuces et réponses aux questions les plus récurrentes, sont à votre portée pour une bonne approche de vos cibles.

La communication constitue aujourd'hui l'un des enjeux majeurs de l'entreprise. Au travers de cet ouvrage, l'auteur, fort de vingt années d'expérience de terrain, entend lui conférer une place primordiale dans la stratégie des organisations. Il insiste sur la nécessité pour un communicateur d'avoir une vision stratégique, mais aussi une connaissance aiguë de tous ses aspects fondamentaux. Ce livre est un véritable mode d'emploi pour garantir une communication externe fructueuse.

Il n'y a pas de savoir-faire qui vaille sans faire-savoir !

L'auteur

Olivier MOCH est un Communicateur de terrain avec une solide expérience forgée dans les médias audiovisuels (RTBF), dans la presse quotidienne (*La Wallonie*) et dans la communication politique (Parlement Wallon), avant de s'épanouir dans la communication hospitalière (CHR de la Citadelle). Administrateur de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UPM©) et également Professeur invité à la Haute Ecole de la Province de Liège (HEPL), il pratique la communication dans différents secteurs depuis vingt ans cherchant sans cesse à s'informer pour proposer une approche de la communication la plus moderne qui soit.

isbn : 978-2-87496-203-5

edipro

communication

Vade-medum de la communication externe des organisations

Olivier Moch

edipro

communication

Vade-mecum de la communication externe des organisations

Olivier Moch

edipro